

**CONCORSO A PREMI  
"AMERICAN PIE: ANCORA INSIEME - WEB"**

**REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede in Roma, Via Po n. 12, C.F. 00709400675, in associazione con:

- Libero S.r.l., con sede in Milano, Via Lorenteggio 257, C.F. 11352961004;
- Tiscali Italia S.p.A. con socio unico, con sede in Cagliari, Località Sa Illetta, S.S. 195, Km 2.300, C.F. 02508100928;
- Brad&K Productions S.r.l., con sede in Roma, Via Salaria n. 45, C.F. 08119611005.

**SOGGETTO DELEGATO:**

Amarena Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Tagliamento n. 14, C.F. e P. Iva 09079361003.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Il film "*American Pie: Ancora Insieme*", distribuito nei cinema dalla stessa Universal Pictures International Italy a partire da maggio 2012.

**AREA:**

Territorio nazionale.

**TIPOLOGIA:**

Concorso di sorte.

**DURATA:**

Dal 28 aprile 2012 al 12 maggio 2012, con assegnazione dei premi il 16 maggio 2012.

**VEICOLO:**

Siti Internet: [www.libero.it](http://www.libero.it) (Libero S.r.l.), [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it) (Tiscali Italia S.p.A.), [www.tweens.screenweek.it](http://www.tweens.screenweek.it) (Brad&K Productions S.r.l.).

**DESTINATARI:**

Consumatori finali.

**MECCANICA:**

**Sviluppo del concorso:** il concorso prevede 4 diversi canali di partecipazione a cui corrispondono diversi premi messi in palio, che verranno comunque tutti assegnati il 16 maggio 2012.

**PARTECIPAZIONE AL CONCORSO SU [www.libero.it](http://www.libero.it)**

**Modalità di partecipazione al concorso:** a partire dal 28 aprile 2012 e fino al 12 maggio 2012, sul Sito Internet [www.libero.it](http://www.libero.it), sarà presente una sezione dedicata al film oggetto della promozione che illustrerà le modalità di partecipazione al concorso.

Per partecipare, ogni utente dovrà inviare, via e-mail all'indirizzo di posta elettronica [concorsiuniversal@amarena.biz](mailto:concorsiuniversal@amarena.biz), una foto a tema con il film oggetto della promozione.

Per la valida partecipazione al concorso, e pena l'esclusione dallo stesso, la fotografia andrà inviata via posta elettronica come allegato al messaggio, scrivendo nell'oggetto del messaggio "CONCORSO AMERICAN PIE: ANCORA INSIEME" e nel testo del messaggio i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, numero civico, cap, località, provincia, recapito telefonico) nonché la seguente frase: "Acconsento all'utilizzo dei miei dati personali per le finalità concorsuali".

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare i partecipanti che saranno estratti. Per la corretta partecipazione la foto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Il peso massimo delle foto dovrà essere di 1 Mb;
- Le fotografie andranno inviate in formato Jpeg, Gif o PDF;
- Non saranno accettati fotomontaggi, né fotografie riprese da campagne pubblicitarie

Si precisa che ogni utente potrà inviare più foto, purché diverse tra loro.

Si precisa inoltre che le foto pervenute potranno essere pubblicate sul sito Internet veicolo del concorso, ad eccezione di quelle ritenute non idonee ad insindacabile giudizio della redazione del sito stesso.

Tutti i messaggi di posta elettronica ricevuti tra sabato 28 aprile e le ore 23.59 di sabato 12 maggio 2012, con l'oggetto, l'allegato e i dati richiesti al partecipante saranno stampati, piegati e raccolti in un'urna preventivamente sigillata che verrà aperta solo al momento dell'estrazione.

**Assegnazione dei premi:** i mittenti dei primi 7 messaggi di posta elettronica estratti dall'urna predisposta, si aggiudicheranno in ordine di estrazione:

- 1° estratto: nr. 20 biglietti cinematografici
- Dal 2° al 4° estratto: nr. 1 film in Blu Ray "American Pie 2"
- Dal 5° al 7° estratto: nr. 1 film in Blu Ray "American Pie - il Matrimonio"

#### **PARTECIPAZIONE AL CONCORSO SU [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)**

**Modalità di partecipazione al concorso:** a partire dal 28 aprile 2012 e fino al 12 maggio 2012, sul Sito Internet [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it), sarà presente una sezione dedicata al concorso: per partecipare al concorso, gli utenti dovranno guardare il trailer del film oggetto della promozione, e quindi compilare un modulo on line sul quale ogni partecipante dovrà scrivere i propri dati e la risposta esatta ad una domanda a risposta multipla sul film. Il partecipante dovrà inoltre necessariamente accettare la clausola sul trattamento dei dati personali.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra sabato 28 aprile e le ore 23.59 di sabato 12 maggio 2012, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio. Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

**Assegnazione dei premi** un apposito software (di cui si allega perizia) provvederà ad estrarre dalla lista composta come sopra, nr. 13 partecipanti, che si aggiudicheranno, in ordine di estrazione:

- Dal 1° al 3° estratto: nr. 1 film in Blu Ray "American Pie 2"
- Dal 4° al 6° estratto: nr. 1 film in Blu Ray "American Pie - il matrimonio"
- Dal 7° al 13° estratto Nr. 1 coppia di biglietti cinematografici

#### **PARTECIPAZIONE AL CONCORSO SU [www.tweens.screenweek.it](http://www.tweens.screenweek.it)**

**Modalità di partecipazione al concorso:** a partire dal 28 aprile 2012 e fino al 12 maggio 2012, sul Sito Internet [www.tweens.screenweek.it](http://www.tweens.screenweek.it), sarà presente una sezione dedicata al film oggetto della promozione: per partecipare al concorso, gli utenti dovranno compilare un modulo on line, sul quale ogni partecipante dovrà scrivere i propri dati e la risposta esatta ad una domanda sul film

che sarà posta sullo stesso sito. Il partecipante dovrà inoltre necessariamente accettare la clausola sul trattamento dei dati personali.

I dati richiesti sono tutti obbligatori e necessari per contattare il partecipante che sarà estratto.

Tra tutti i partecipanti che avranno inviato il modulo di partecipazione tra sabato 28 aprile e le ore 23.59 di sabato 12 maggio 2012, completo dei dati richiesti, della risposta esatta alla domanda, e dell'accettazione della clausola sul trattamento dei dati personali, saranno estratti i premi in palio. Alla fine del periodo di gioco, verrà preparata una lista di tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione, e ad ognuno di loro verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: tale lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

**Assegnazione dei premi** un apposito software (di cui si allega perizia) provvederà ad estrarre dalla lista composta come sopra, nr. 15 partecipanti, che si aggiudicheranno ognuno nr. 1 Drinking Game.

#### **Luogo e data dell'estrazione:**

L'estrazione tramite software, l'estrazione manuale dei messaggi vincitori e le relative assegnazioni dei premi, avverranno, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, il 16 maggio 2012.

#### **PREMI:**

Il totale montepremi indicativo è di Euro 553,80 (cinquecentocinquantequattro/80), ed è composto dai seguenti premi:

- Nr. 6 film in Blu Ray "American Pie 2" del valore unitario di Euro 12,90 (dodici/90) al netto di Iva, per un valore complessivo di Euro 77,40 (settantasette/40).
- Nr. 6 film in Blu Ray "American Pie – il matrimonio" del valore unitario di Euro 12,90 (dodici/90) al netto di Iva, per un valore complessivo di Euro 77,40 (settantasette/40).
- Nr. 34 biglietti cinematografici ognuno valido per l'ingresso di una persona in tutte le sale cinematografiche convenzionate Hollywood Movie Money in Italia per la proiezione del film "American Pie: Ancora Insieme" del valore unitario di Euro 7,50 (sette/50), per un valore complessivo di Euro 255,00 (duecentocinquante/00). Il biglietto sarà valido per tutto il periodo di permanenza del film nelle sale. La lista dei cinema convenzionati è disponibile sul sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).
- Nr. 15 Drinking Game del valore unitario di Euro 9,60 (nove/60) al netto di Iva, per un valore complessivo di Euro 144,00 (centoquarantaquattro/00) al netto di Iva.

Si specifica inoltre che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

I vincitori dei premi riceveranno un messaggio di posta elettronica a cui seguirà la consegna del premio a domicilio, a cura e spese del promotore ed entro 180 giorni dall'assegnazione.

#### **COSTI DI PARTECIPAZIONE:**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet; La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

**SERVER e DATABASE PARTECIPANTI**

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, i database relativi alla manifestazione a premio.

**ONLUS:**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione di Volontariato Anidan Italia Onlus con sede in Roma, via San Pio V, 57, C.F. 97665590580 .

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 direttamente da Universal Pictures International Italy S.r.l. per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, e saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati da Universal Pictures International Italy per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

**RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

**COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo sarà a disposizione su tutti i siti veicolo del concorso.

**GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).